

Fiskeri- og Søfartsmuseet, Saltvandsakvariet i Esbjerg

Overordnet strategi

Mission, vision, strategi og fremdrift

Mission:

Fiskeri- og Søfartsmuseet skal gennem de indbyrdes forbundne opgaver indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling i et lokalt, nationalt og globalt perspektiv aktualisere viden om kultur- og naturarv og gøre denne tilgængelig og vedkommende, udvikle anvendelse og betydning af kultur- og naturarv for borgere og samfund og sikre kultur- og naturarv for fremtidens anvendelse.

På det kulturhistoriske område skal museet arbejde med det danske fiskerierhverv i alle dets former, dets kulturhistorie og social- og erhvervsstruktur, inden for kystkulturens alsidige udnyttelse af kystens og havets ressourcer. På tilsvarende vis skal museet arbejde med den historiske udvikling af den offshore-baserede udnyttelse af naturens energiressourcer. Endelig skal museet arbejde med søfartens fortid og nutid centreret omkring de vestjyske havne og farvande, herunder vadehavsregionen og Nordsøen. Museets kulturhistoriske arbejde er afgrænset til perioden fra 1500-tallet og fremefter.

På det naturhistoriske område skal museet arbejde inden for det danske havmiljø og belyse sammenhænge mellem havets organismer og de menneskelige aktiviteter. Specielt skal der arbejdes med vadehavets naturforhold og med havpattedyr i danske farvande.

Dette arbejde danner baggrund for at drive en forskningsbaseret museumsattraktion med fokus på mennesket og havet og med et højt serviceniveau over for brugerne.

Vision:

Fiskeri- og Søfartsmuseet vil inden for sine fagområder være kendt som et moderne og velfungerende museum, der inden for alle felter lever op til museumslovens krav til god museumsdrift.

Museets indsats baseres på en solid og internationalt orienteret forskning som grundlag for en bredspektret formidling rettet mod et varieret publikum bestående af både lokale og turister samt målgrupper spændende over alt fra eksperter til familiegupper.

Fiskeri- og Søfartsmuseet ønsker at være aktuel, vedkommende og perspektiverende i såvel forskning som formidling, ligesom museet lægger vægt på at være aktiv partner i samfundsdebat og -udvikling.

Museet vil være et værdsat besøgssted for såvel turister som lokale.

Museet vil prioritere gode faciliteter for såvel den almindelige museumsgæst som skoleelever og andre besøgsgrupper. Institutionens fysiske rammer skal være handicapvenlige og rumme såvel muligheder for aktivitet og fordybelse som velfungerende spisesteder og gode mødelokaler.

Museet vil udvikle sine læringspotentialer på alle niveauer af børns og unges uddannelse og styrke sine samarbejdsrelationer til børnehaver, skoler og uddannelsesinstitutioner.

Strategi

Fiskeri- og Søfartsmuseets målsætninger søges opfyldt via en strategi om trinvis udbygning af forskning, formidling og fysiske rammer, som udvikles under hensyntagen til en fortsat sund basisøkonomi.

Museets mål realiseres med udgangspunkt i institutionens basisøkonomi suppleret med tilskud fra myndigheder, fonde og sponsorer. I relation til eksterne tilskud iagttages i alle forhold hensynet til museets integritet.

For at sikre den nødvendige gennemstrømning af inspiration og nye ideer er Fiskeri- og Søfartsmuseet engageret i forsknings- og museumsnetværk i ind- og udland, ligesom museet på regionalt og nationalt plan er aktivt i f.eks. turisme- og erhvervssammenhænge.

Museet vil medtænke publikum på alle niveauer i relation til udvikling af faciliteter, aktiviteter og formidling.

Fremdrift

Museet vil gennem en række formulerede strategier opbygge en bevidsthed om museets retning og mål. I tilknytning til strategierne opstilles konkrete målsætninger, der sikrer, at der arbejdes frem i mod de overordnede mål.

25/2-2014/mhp